

LA SFIDA. La società made in Bs di advisory e supporto alle società

«Futuro all'Impresa» il business è no-limits

«Approccio ad hoc per operazioni straordinarie»

Brescia capitale della manifattura, ma non solo. Sempre più, anche a livello territoriale, si sta sviluppando il settore dei servizi alle imprese, strumento necessario per affrontare scenari e mercati divenuti sempre più di portata internazionale.

Dal 2007, in questo ambito, è protagonista Futuro All'Impresa srl, società di advisory e corporate finance con sede a Brescia in via Vittorio Emanuele II (ma con uffici a Milano e Firenze, oltre che in India). «Rispetto alle altre realtà del settore, può vantare una differenza che è anche il suo punto di forza, quella di essere formata da imprenditori», spiega l'amministratore delegato Guglielmo Ruggeri, partner della società insieme a Enrico Scio, Fabrizio Vicari, Enrico Deltratti e Paolo Streparava. «Ci muoviamo nel mercato delle operazioni straordinarie con un tipico approccio imprenditoriale - precisa Ruggeri -, analizzando e valutando le imprese dopo averne compreso il vero potenziale industriale».

Questa peculiarità ha portato Futuro All'Impresa (che opera anche nel campo degli investimenti diretti) a chiudere dal 2007 circa quaranta operazioni, due delle quali negli ultimi tempi. Nella prima la società bresciana ha svolto



Da sinistra Ruggeri, Scio, Streparava, Vicari e Deltratti

Già impegnata in 40 transazioni compresa la cessione di Mape Sweden a Sansera

il ruolo di advisor nella vendita della Mape Sweden (componenti per l'automotive, 20 milioni di euro di fatturato e 100 addetti) al gruppo indiano Sansera Engineering (125 milioni di euro di fatturato e 2.600 dipendenti). Il secondo successo, invece, ha riguardato, con Futuro All'Impresa sempre nel ruolo di advisor, l'acquisizione di quattro stori-

ci marchi italiani del settore delle macchine per la rettifica (Favretto, Meccanodora, Tacchella e Morara), da parte di una cordata che fa capo al colosso taiwanese delle macchine utensili FFG (2 miliardi di euro il fatturato del gruppo).

«Vogliamo far capire agli imprenditori bresciani che, anche nel contesto locale è presente una società di servizi specializzata in ambito internazionale - sottolinea Guglielmo Ruggeri -. Noi stessi operiamo in aziende, quindi siamo in grado di fornire consulenze e competenze che rispondono alle vere necessità delle singole realtà con cui ci interfacciamo». • S.M.A.